

2018年

中国企业社会责任 十大趋势

CSR

出品：商道纵横研究部

联合发布：商道纵横 南方周末 财新网



商道縱橫
SynTao - Sustainability Solutions

2018 年中国企业社会责任 十大趋势

新时代，新格局，新趋势

2018 年，是贯彻党的十九大精神的开局之年，是改革开放 40 周年，是打好“防范化解重大风险、精准脱贫和污染防治”三大攻坚战、实现经济高质量发展的一年。

2018 年，是多个新环保法规开始实施的一年，是中非合作论坛峰会中国主场年，也是北京冬奥会筹备全面启动的一年。

2018 年，是汶川地震十周年，也是《中国境外非政府组织境内活动管理法》实施一周年。

2018 年，将成为新时代下奠定 CSR 新格局的一年。为帮助 CSR 从业者更清晰地把握新时代下的 CSR 新格局、顺应新趋势，商道纵横与南方周末企业社会责任中心继续强强联手，奉上《2018 年中国企业社会责任十大趋势》。

每年的十大趋势都建基于我们对中国和全球 CSR 十数年来发展规律演变的观察与思考，其准确性已经得到了检验。2017 年，我们对绿色金融、绿色消费、公益与慈善生态、ESG 信息披露、互联网与新技术带来的伦理冲击、精准扶贫等的预测与建议，都为行业领先者精准定位提供了启发和参考。

【趋势一】奔向美好：新时代的 CSR 新格局

党的十九大报告指出，中国特色社会主义进入新时代，我国社会主要矛盾已经转化

为人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾。新时代的定位为中国企业厘定 CSR 战略提供了中长期坐标，中央经济工作会对经济高质量增长的要求与部署，为中国企业提供了 CSR 实施路径，这些都将成为中国 CSR 发展带来新格局，未来的 CSR 将与人民的美好生活更紧密联系在一起。

● 美好生活奠定 CSR 新格局

人民的美好生活需求在日益增长，直接导致企业的利益相关方结构及其实质性诉求发生结构性升级。通过供给侧改革解决地区、城乡发展不平衡，解决供给充分满足人民日益增长的美好生活需求，使这种满足处于平衡状态，并建立长效机制，将推动 CSR 从议题到路径自 2018 年开始形成新格局。这意味着，今后一段时间，环境保护、医疗卫生、食品安全、文化教育、社区融入的重要性将日益突出。

● CSR 协助打好三大“攻坚战”

2017 年 12 月，中央经济工作会明确了 2018 年全国打好决胜全面建成小康社会三大攻坚战：防范化解重大风险、精准脱贫和污染防治。企业可通过将商业优势与社会需求结合，通过全要素生产率提高，以创新、协调、绿色、开放、共享实现高质量发展即平衡和充分的可持续发展，协助打好这三大“攻坚战”。

● 强化环保，弱化 GDP

种种迹象表明，以“GDP 论英雄”的片面发展观将逐渐得到修正，一些地区已经旗帜鲜明指出不再以 GDP 为单一的政绩考评指

标。环保政策将进一步强化，生态文明体制改革进程加快。从法律法规方面看，2018年，《水污染防治法》、《环境保护税法》等新环保法规实施；《土壤污染防治法》（二审稿）也在征求意见中；我国开始禁止4类24种固体废料的进口。这些都将推动产业和企业2018年要更积极地应对环境挑战。企业一方面要注重环境保护工作，特别是供应链管理，另一方面要注重企业的社会效益。舍弗勒事件之后，企业将会面临更加严峻的供应链环境管理挑战。

● 联合国 SDGs 在大企业落地

2030年联合国可持续发展议程（SDGs）自2015年推出以来，得到越来越多企业的响应。2017年已有不少企业在开展SDGs项目，并在CSR报告中对标SDGs议题进行信息披露。我们预计，2018年，SDGs会在更多大企业落地。但也还有不少企业，特别是中小企业，在SDGs领域刚刚入门，需要指导与支持。

【趋势二】大国担当：中国 CSR

实践从追赶到引领

随着中国成为全球第二大经济体和对外投资流量位列全球第二，通过构建“人类命运共同体”和以“共商，共建，共享”原则参与全球治理，近年来中国已树立起在全球气候治理的引领地位，“一带一路”倡议也渐成全球共识。中国在全球企业社会责任的实践中，呈现出追赶、融入和引领三重状态共存的情况。2018年，中非合作论坛峰会将在中国举办，会进一步促进中国企业在非洲投资的企业社会责任工作。外商投资企业应充分认识到中国CSR的变化，与中国本土利益相关方紧密合作，创新解决方案，共同成长。

● 中国引领全球气候治理

2017年，美国宣布退出《巴黎协定》，中国则提出要积极应对全球气候变化。在年底的波恩气候变化大会上，中国开放的态度和务实的措施赢得多国及组织“点赞”，认为中国正在成为全球生态文明建设的重要参与者和贡献者。2018年，中国将首先从电力行业开始全面启动碳交易市场，作为全球最大的碳排放国家，此举对全球气候变化的贡献相当巨大。

● 海外投资重视社会责任

中国海外投资稳步发展，“一带一路”倡议渐成全球共识。海外投资时要充分重视企业社会责任建设，也得到越来越多的关注和认同。国家发改委颁布的《民营企业境外投资经营行为规范》、《企业境外投资管理办法》都指出要履行社会责任、注重环境保护、树立良好形象。中国金融学会绿色金融专业委员会与多家行业协会发布《中国对外投资环境风险管理倡议》，也特别提出重视海外投资的环境问题。

● 在个别议题上担当领先者

在诸多CSR议题上，中国还扮演着追赶者的角色，但在个别议题上，中国已经开始担当领先者的角色。这些议题包括：矿业的负责任开采、绿色金融及金融行业的气候相关信息披露、互联网金融与金融普惠等。特别值得一提的是，中国五矿商会在2016年发起的责任钴业倡议（RCI），如今已得到全球二十多家企业的响应，产生广泛影响。

● 外企要“跳出总部”看中国

2017年，中国外商投资CSR工作委员会成立，标识着外企对在华CSR工作更加重视。如前所述，中国在CSR方面不再仅仅追

赶，也可能赶超乃至引领，外企的 CSR 经理人要认识和适应这一关键变化，“跳出总部”看中国，更密切地与中国本土各利益相关方合作，创新解决方案，与中国共同成长。一些解决方案可能对总部及其他地区公司都有借鉴。

【趋势三】区域创新：雄安与大湾区 CSR 展望

2017 年，我国区域经济发展迎来一系列重大创新，特别是雄安新区、粤港澳大湾区，以上海为核心的长三角大湾区也在热烈讨论之中。2018 年，这些区域创新都将进入关键一年，会对相关地区的 CSR 发展带来新的机遇与挑战。雄安新区将可能成为探索创造共享价值模式的试验田；在港珠澳大湾区和长三角大湾区，CSR 内涵会发生结构化变迁，行业上会更关注金融、科技和高端制造；议题上会更关注环保、社区和伦理。

● 雄安新区探索创造共享价值

2017 年 4 月 1 日，河北雄安国家级新区横空出世。虽然新区规划尚未正式出台，但打造生态、环保、宜居的未来之城必然是应有之义，智能交通、智慧物流、绿色金融都会有广阔的创新发展空间。在这些领域，企业也有巨大的施展空间。很多企业已宣布进驻雄安新区。在国企方面，中船重工、中国建筑等数十家中央企业先后拿出支持方案；在民企方面，互联网“三巨头”阿里、腾讯和百度都已经落子雄安。

可以预见，雄安新区承载很多打造未来城市的创新和试验功能。企业参与到这个创新和试验中，实际上正是创造共享价值（或称价值共创）的过程。我们认为，雄安新区将成为企业探索创造共享价值模式的试验田。目前，在雄安新区谈 CSR 的企业还很少，我们预计，2018 年会有政府、企业和专业机构到雄安探讨 CSR 特别是创造共享价值

的议题。此外，当前进驻新区的外资企业还很少，创造共享价值或许可以成为外资进驻的一个切入点。

● 大湾区建设将驱动 CSR 结构化变迁

在中国南部和东部的版图上，粤港澳大湾区和长三角城市群的构想也已经被勾勒出来。大湾区建设，一方面会加速区域内的生产要素流动，另一方面也会加速产业的重新布局。CSR 发展由此也会发生结构化变迁。从行业上看，大湾区的 CSR 会更关注金融、科技和高端制造；从议题上看，也会更关注环保、社区和伦理；创新的伦理问题值得大企业更多关注，以免造成声誉风险；大湾区的供应链也会向内陆和境外进一步延伸，供应链的 CSR 管理也会发生相应的变化。

对 CSR 经理人来说，可以多考虑大湾区建设过程中，所在企业的角色和作用，用 CSR 项目来促进企业参与大湾区建设；此外，大湾区将极大地促进地区融合，扩大“1 小时 CSR 工作圈”，CSR 经理人在设计 CSR 项目的时候，要更注重项目的城市群覆盖；再有，交通便利化也会促进跨地区的 CSR 人才流动，单个 CSR 职位所覆盖的地域范围也会扩大，这些都会对 CSR 经理人的就业与工作产生中长期的影响。

【趋势四】脱贫攻坚：探索精准扶贫的企业方案

中央经济工作会已经将脱贫攻坚战作为 2018 年三大攻坚战之一，从政府到企业再到社会组织，一场全员参与的精准扶贫运动已经展开。得益于党的十九大等对精准扶贫路径的安排，企业纷纷在精准扶贫领域探索通过产业扶贫等措施，实现商业优势与社会需求结合，参与乡村振兴战略，为社会治理提供企业方案。

● 金融、地产、电商成为企业扶贫主力

企业参与精准扶贫已成常态，经过一段时间的探索，越来越多大企业采取产业扶贫等“授人以渔”方式参与精准扶贫。从行业来看，金融、地产和电商等企业成为扶贫主力。在金融领域，2018 年一开始，人民银行、银监会、证监会、保监会就联合印发了《关于金融支持深度贫困地区脱贫攻坚的意见》，足见金融监管机构之重视。在地产和电商领域，恒大、万达、腾讯、阿里、京东等已经做好了大手笔扶贫的布局。

● 乡村振兴成互联网扶贫新“风口”

中央的乡村振兴战略提出“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求，为商业机构提供了大量的商业机遇。在一些互联网先导企业如腾讯“为村”、58 集团“益村”、阿里巴巴“淘宝村”等的示范下，结合精准扶贫、特色小镇的政策方向，乡村振兴战略将成为互联网企业扶贫新“风口”。互联网、大数据、人工智能与乡村发展、农民需求全面结合，可以创造出各种可能。

● 讲好企业精准扶贫故事

监管机构对上市公司扶贫工作信息披露提出了明确要求，一些企业也在 2017 年发布了以精准扶贫为主旨的专项 CSR 报告，但信息披露给人留下深刻印象的并不多。原因在于，许多企业大多是只从政策逻辑入手，自说自话，这也反映了部分扶贫工作中的实际情况。

我们预计，2018 年这种状况会有所改善，注重市场逻辑的扶贫好案例和传播会多起来。这些扶贫案例具有以下特点：有具体的发展理论或商业模式做理论框架支撑，并在各利益相关方取得共识；采取自下而上的需求导向，而不是自上而下的政策导向，注重从受助群体换位思考；注重扶贫绩效和影响（impact），而不只是产出（output）；传

播注重规划，并保持故事信息长期一致性和面对不同利益相关方时的一致性。

【趋势五】废物再生：消费品企业的绿色挑战

在建设生态文明、美丽中国的大背景下，随着政府环保执法趋严、环保公益组织活跃、公众环保意识和绿色消费意识提升及大型采购商绿色供应链管理加强，电子、化妆、饮料等消费品生产企业和大量使用包装的电商企业正面临越来越大的环境压力，需应对产品包装及废旧产品等废弃物回收、处理的严峻挑战。

● 消费品企业探索建立回收体系

“垃圾围城”已经成为中国各大城市的一大挑战。中国一方面拒绝“洋垃圾”进口（2017 年 12 月 31 日起，4 类 24 种固体废物禁止进口），另一方面鼓励公众垃圾分类（已有 12 个城市出台地方规章¹），2018 年新年刚过，发改委就推出“我为塑料垃圾污染防治建言献策”专栏征集公众意见。

对生产企业来说，国家在 2017 年起针对电器电子、汽车、铅酸蓄电池和包装物四类产品实施生产者责任延伸制度。按照时间表，该制度在 2018 年将会完成“制定强制回收的产品和包装物名录及管理办法，确定特定品种的国家回收利用目标”，“加快建立再生产品和原料推广使用制度”。在政策导向和舆论压力双重推动下，我们预计，越来越多的消费品企业将会正视产品被消费后的废弃物回收处理问题，个别企业会尝试采取创新方式减量、回用和再生废弃物，建立高效回收网络将是创新重点和难点。

¹ 朱宁宁，46 城市启动 2020 年全面推行垃圾分类 呼唤立法保障，法制日报，2017 年 12 月 12 日，http://news.xinhuanet.com/legal/2017-12/12/c_1122094319.htm

● 电商、外卖企业重视包装问题

电商及外卖的包装问题在 2017 年引起广泛关注，预计这个话题在 2018 年仍保持热度。以电商为例，国家邮政总局预测在 2018 年将产生 500 亿个快递包裹，与此伴生的废弃物将超过 8000 万吨²，但快递包装回收率却不足 20%³。与欧美高达 70% 的快递回收率进行比较，我国电商企业在包装的减量、回用和再生方面都有巨大提升空间。

● 绿色消费趋势不改

商道纵横不久前发布的《2017 伊利中国可持续消费指数报告》显示，96.37% 的受访者愿意购买绿色产品，86.31% 的受访者愿意为对社会和环境有益的产品支付更高价格，同比增长 23% 和 31%。京东 2017 年发布的《京东绿色消费发展报告》也显示，从消费额和消费人群来看，绿色消费都已经从“时髦”成为“潮流”。我们预计，绿色消费的趋势仍将持续，特别是家装建材、食品、玩具、衣物等与个人利益相关的绿色消费会继续受到追捧。绿色消费会推动生产端的供给侧改革绿色机遇，倒逼提升供应链绿色管理。

【趋势六】强制信披：社会责任报告新面貌

2018 年，根据证监会新规，重点排污公司要强制披露环境信息、其他公司要执行“遵守或解释”的原则；联交所《ESG 报告

指引》进入第二阶段，上市公司要披露环境关键绩效指标。我们预计，大量新企业进入被动披露阶段，领先企业已经开始主动披露，寻求社会认可。此外，经历舍弗勒事件之后，将子公司、供应链纳入 CSR 报告的必要性愈加凸显。同时，CSR 报告内容和用途也正在多元化，分化为各种面向不同群体的特定用途报告。

● 新政策、新标准持续落地

2018 年起，监管部门关于“逐步建立和完善上市公司和发债企业强制性环境信息披露制度”的要求将逐渐落地。不久前，证监会发布文件，明确了对上市公司披露环境信息的要求：重点排污单位应披露环境信息、其他公司可参照披露或说明不披露原因。此外，2018 年，联交所《ESG 报告指引》进入第二阶段，上市公司对环境关键绩效指标的披露执行“不遵守就解释”原则；7 月起，GRI 标准将全面取代 G4。2018 年新政策、新标准持续落地，这些都会对 CSR 报告产生影响，CSR 报告将呈现新面貌。再有，中国外商投资 CSR 工作委员会去年底正式发布报告编写指南，也会促进更多外企发布在华 CSR 国别报告。

● 子公司、供应链纳入 CSR 报告

舍弗勒事件表明，随着环境治理力度的持续加强，企业供应链环境风险加大。一些企业正在改变以往的“总部社会责任报告”的形象，将作为生产基地的子公司、投资控股的子公司、供应链的协作公司的社会责任表现纳入报告中。此外，更多地方政府、工业园区纷纷加入到社会责任信息披露的行动中来，构成促进供应链协作公司，以及企业子公司披露社会责任信息的另一股重要力量。在金融领域，中国工商银行等 6 家中资金融机构参与气候相关金融信息披露（TCFD）试点，重点是将“投资价值链”的环境信息纳入进来，预计这将成为 2018 年金融机构环境信息披露的一道独特风景。

² 刘天放，5000 万吨电商垃圾咋处理，不妨问问马云，东方网，2017 年 11 月 18 日，<http://pinglun.eastday.com/p/20171118/u1ai11006779.html>

³ 亿邦动力网，一撕得 CEO 邢凯：绿色电商从创新包装开始，亿邦动力网，2017 年 5 月 31 日，<http://www.ebrun.com/20170531/233310.shtml>

- **社会责任报告内容和用途更加多元化**

为回应不同利益相关方的诉求，企业社会责任报告的内容和用途也更加多元化，分化为各种面向不同群体的特定用途报告，如面向投资者的以环境信息完整披露为核心的上市公司社会责任信息披露报告，面向社会公众的实质性议题责任沟通报告、以及扶贫专题、公益专题报告、海外投资国别社会责任报告、绿色信贷、绿色消费等特定用途报告。优秀的企业社会责任报告正做到主题明确，多用途兼得。

【趋势七】资本有责：ESG 投资理念渐行渐近

2017 年以红黄蓝幼儿园和趣店等为代表的负面案例，为投资者警示了不顾 CSR 和 ESG 所潜藏的投资风险。在国内，监管机构积极推动，沪深交易所先后加入“联合国可持续发展交易所倡议”；ESG 投资指数等相关工具的推出，也为 ESG 投资提供了标杆。2018 年，我们预计会有越来越多的投资者和资产管理公司将 ESG 投资理念纳入研究和投资决策框架，ESG 投资理念将逐渐成为主流投资机构的投资理念，相关的数据服务、指数服务等配套也会迎来新的发展机遇。与此同时，以绿色债券为代表的中国绿色金融将继续领跑世界。

- **上市公司 ESG 风险加大**

根据“朗诗·中国 ESG 景气指数”的追踪，中国上市公司 ESG 景气指数在 2017 年总体呈持续上升趋势，这说明政策和市场对上市公司 ESG 的关注度持续提升，ESG 风险对上市公司的压力持续增大。2017 年，红黄蓝幼儿园、趣店等负面事件，也向投资者

揭示了不顾 CSR 和 ESG 进行投资所潜藏的风险。在众多 ESG 风险中，环境风险的短期冲击将会是最系统性的，政府对环境执法力度不断加大，环境风险也在不断累积。

- **ESG 景气指数渐行渐涨**

2017 年，商道融绿与财新传媒、BBD 公司研发了“朗诗·中国 ESG 景气指数”，成为全球首个基于大数据的宏观 ESG 景气指数，从走势判断，我们认为 2018 年 ESG 景气指数总体上还会渐行渐涨，预示中国责任投资的光明前景，更多基金公司将会发行 ESG 投资产品。我们预计，2018 年与责任投资相配套的基础设施，如数据服务、指数服务，也将迎来新的发展契机。2017 年 12 月，商道融绿、财新传媒研发的“融绿-财新 ESG 美好 50 指数”就引起了市场各方广泛关注。

- **绿色金融继续领跑世界**

2018 年，监管机构将继续推动绿色金融的进一步发展，中国的绿色金融持续领跑世界。绿色债券仍是亮点，根据《第九次中英经济财金对话政策成果》，中英双方将支持绿色债券市场发展，鼓励中英优质企业跨境发行绿色债券，因此我们预计 2018 年绿色债券国际化进程会加快。同时，浙江、广东等绿色金融创新示范区在 2018 年也开始进入建设年，将会产出初步的建设成果。另外，2017 年底宣布启动的全国碳市场，电力行业成为首个入场行业，2018 年是否可以实现交易，也值得关注。不过，目前的政策基调更强调碳市场的减排属性，弱化碳市场的金融属性，这将约束碳市场的金融创新。

【趋势八】百业竞善：公益成为商业必争之地

新时代、新矛盾成为中国企业发展的新坐标，以公益为代表的公平和平衡发展领域蕴藏着巨大的发展机遇。以互联网行业为代表，许多行业巨头已经形成公益项目将商业优势如资源、平台、技术、专业和资金等与社会需求相结合，形成品牌并对主营业务产生推动作用，如 99 公益日、蚂蚁森林等。这种趋势在 2018 年仍会持续，并向其他行业和企业延伸，尤其是对品牌声誉比较敏感、面向公众消费者的行业和企业。

● 公益成为龙头企业必争之地

以互联网行业为代表，行业巨头已经将商业竞争延伸到公益领域，既树品牌，也抢流量。在许多行业，特别是面向公众消费者、对品牌声誉比较敏感的行业，公益将成为龙头企业的必争之地。我们预计，2018 年会有更多的商业巨头进入更多的公益领域，向公益项目、社会企业进行投资，以商业手段和模式参与社会治理。

● 公益与商业的边界趋于模糊

公益为商业提供更多发展机遇的同时，商业也将会为中国公益行业在竞争、资金和人才等方面带来更多的提升和冲击。当商业优势与社会需求、效率与公平、公众利益与股东利益的结合越来越密切，商业机构从社会问题制造者向社会问题解决方案提供者转型，公益与商业的边界在实际操作中趋于模糊。两者之间的一种最新结合将是影响力投资和影响力债券（或称社会效应债券）。深圳市福田区去年底印发《福田区关于打造社会影响力投资高地的意见》，有鉴于此，我们预计 2018 年影响力投资在深圳会取得突破性的进展。

● 新技术应用促进商业与公益创新

2018 年，云计算、大数据、区块链、移动互联、人工智能等新技术将会被越来越多地应用到公益领域，这些技术会进一步促进商业与公益的融合，譬如将区块链技术应用到筹款项目，提升筹款项目的透明度和资金的可追溯性等。但是，任何一种创新都是一把双刃剑，既带来了好处，也会伴生风险，应该特别关注此类创新的隐私保护、数字鸿沟等问题。

【趋势九】冬奥前瞻：提前布局

2022 北京冬奥会

以绿色、共享、开放、廉洁为办会理念的 2022 北京冬奥会正加快各项筹备工作：2017 年 3 月，组委会启动市场开发计划，征集北京冬奥顶级赞助商；2017 年 12 月，北京冬奥会徽“冬梦”揭幕，组委会启动特许经营计划。随着 2018 年 2 月韩国平昌冬奥会的结束，中国将正式进入北京冬奥会周期，这将为企业的 CSR 项目带来新机遇和新思路。我们预计，2018 年，将会是不少企业提前布局冬奥 CSR 的一年。

● 绿色冬奥会创造绿色商机

2022 北京冬奥会的办会理念第一条就是“绿色”。这既是对《奥林匹克 2020 议程》的体现，也是国家绿色发展理念下建设生态文明、美丽中国在体育产业领域的贯彻。本届冬奥会将实施冬奥会可持续管理体系，在整个冬奥会期内通过可持续性采购、供应链管理、可持续性要素识别等实施活动周期管理。这为绿色企业带来绿色商机，但与此同时，对京津冀地区的污染企业也增加了环保压力。

● 赞助企业布局冬奥相关 CSR 战略

当前，北京冬奥会的赞助计划和特许经营计划陆续展开，席位有限的赞助计划是大型企业的关注点。目前，已经有包括金融（中国银行）、航空（国航）、食品（伊利）、体育用品（安踏）、通信行业（联通）企业成为其官方合作伙伴。2018 年，北京冬奥会周期开启，上述企业（及后续加入的赞助商）、奥林匹克全球合作伙伴、北京冬奥会官方供应商等企业将逐步开始冬奥会营销工作，CSR 将会成为多数企业的重要营销内容，个别企业可能会制定与冬奥会相关的 CSR 战略，以此指导未来四年的 CSR 工作。

- **冰雪运动将成为 CSR 关注点**

在申办冬奥会时，我国提出了“三亿人上冰雪”的目标。我们预计，平昌冬奥会结束之后，北京冬奥会宣传力度加大，冰雪运动会逐渐成为热点。对不能成为赞助商或官方供应商的多数企业，也可以贴合冰雪运动、京张地区的特点，与自有 CSR 项目进行结合。

【趋势十】以人为本：企业 CSR 岗位需求增长

不管在社会还是在商界，CSR 的普及程度都越来越高，越来越多的企业开始设置 CSR 专岗，对 CSR 专业人才的需求与日剧增。我们预计，2018 年这一趋势会更加明显，并会呈现从一线城市向二线城市扩展、从跨国企业向国有企业、民营企业扩展的趋势。CSR 人才需求增加，驱动 CSR 人才培育，商道学堂的实践已证明这一点。2018 年，中国企业公民委员会将推出 CSR 职业经理人认证，将是 CSR 人才培育的创新尝试。

- **越来越多企业将设 CSR 专岗**

由思盟企业社会责任促进中心发布的《2017 年 CSR 职业经理人调查报告》显示，在传统的京沪之外，广州、深圳尤其是浙江、江苏、川渝和东北地区 CSR 经理人参与问卷调查的比例由原来的 16% 上升到 29%，这说明上述地区的 CSR 经理人数量有了明显增长。从参与调研的企业性质看，跨国企业占比下降 6% 而民营企业上升 7%，可见 CSR 经理人岗位增加在数量上有了广泛基础。被调研企业 CSR 专职人员配置比例达到 79%，CSR 从业者专职率达到 64%。我们预计，2018 年，企业对 CSR 经理人的需求会持续增长，并会呈现从一线城市向二线城市扩展、从跨国企业向国有企业、民营企业扩展的趋势。

- **CSR 人才培养和教育需求增加**

企业对 CSR 专职人员的需求增长及 CSR 经理人自身发展需求，驱动 CSR 人才教育的发展。以专门培养 CSR 经理人的商道学堂为例，开设三年来已从最初的北京班提升为华北、华东和华南三个班次，学员总人数逐年上升，学员的职业、专业背景也更加丰富。高校教育也日益重视 CSR 教育，如清华大学持续推进“工程伦理”教育，中欧国际工商学院发出“校友企业社会责任倡议书”等。2018 年，中国企业公民委员会将推出 CSR 职业经理人认证，将是 CSR 人才培育的创新尝试。

- **CSR 经理人面临职场中年挑战**

CSR 在中国的普遍发展已 10 多年时间，一部分 CSR 经理人开始进入职场中年。根据《2017 年 CSR 职业经理人调研报告》，参与调研的 CSR 经理人从工龄看，10-20 年占比 30%；从年龄看，平均为 34 岁，40 岁以上占比 12%。这些资深 CSR 经理人正面临职场中年挑战，为自己提升哪些技能、为企业创造哪些价值，是他们要回答的核心问题。他们当下的探索若干年后将会成为这个行业的宝贵资产。

关于商道纵横

商道纵横是中国领先的企业社会责任（CSR）领域的独立咨询机构，专注于企业社会责任（CSR）咨询、教育和投资。我们凭借全球化视野和本土化实践，致力于携手客户制定及实施可持续发展解决方案，在获取竞争优势的同时，也为社会创造共享价值。

商道纵横于 2005 年在北京成立，目前在北京、上海、广州、成都、深圳、重庆及华盛顿设有办公室。

作为国内最早成立的 CSR 专业咨询机构之一，商道纵横在企业社会责任和可持续发展领域积累了丰富的经验。我们提供涵盖 CSR 战略规划、报告辅导/编写、利益相关方沟通、公益项目设计/监督与评估、案例开发、责任投资、企业文化等咨询服务，为客户提供全方位的可持续发展解决方案。

商道纵横当前运营如下五个 CSR 相关网站：

商道纵横：<http://www.syntao.com>

中国企业社会责任指南（CCM）：<http://www.chinacsrmap.org>

MQI 关键定量指标数据库：<http://www.mqi.org.cn/>

中国可持续发展案例中心：<http://www.caseplace.cn>

中国海外投资风险地图：<http://www.chinagoabroad.org/>



商道纵横
微信公众号



郭沛源博士
微信公众号

地址：北京市朝阳区东大桥8号SOHO尚都南塔1602室

电话：+86 10 58699465/66/0509

传真：+86 10 58699466 转 8011

Email：contact@syntao.com

责任创造价值

北京/上海/广州/成都/深圳/华盛顿

